

НОВІ ТРЕНДИ В ЕКОНОМІЦІ: ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ

Н.С. Бобро

*кандидат економічних наук
директор діджитал департаменту
ПВНЗ «Європейський університет»*

Технологічні зміни, що характерні для XXI століття в частині «зрощування» телекомунікаційних, ІК технологій та інновацій, зумовили введення в науковий обіг понять «цифрові технології», «діджиталізація», «цифрова адженда», «цифрова економіка».

Цифрова економіка являє собою тип економіки, що характеризується активним впровадженням і використанням цифрових технологій зберігання, обробкою й передачею інформації в усі сфери людської діяльності.

На сьогодні використання цифрових технологій призводить до трансформації відносин між учасниками економічної діяльності в таких галузях як енергетика, будівництво, банківська справа, транспорт, роздрібна торгівля, освіта, охорона здоров'я, ЗМІ, безпека тощо.

У технологічному аспекті цифрову економіку визначають чотири тренди: мобільні технології; бізнес-аналітика; хмарні обчислення; соціальні медіа

У глобальному плані – соціальні мережі, такі як

- Facebook
- YouTube
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram

Серед **найбільш відомих світових індексів цифрового розвитку** доцільними для оцінювання рівня цифровізації національної економіки та суспільства, на наш погляд, є індекс готовності до мережі (**Networker Readiness Index, NRI**), глобальний індекс інновації (**The Global Innovation Index, GII**) та індекс світової цифрової конкурентоспроможності IMD (**World Digital Competiveness Index, WDCI**). Зазначені індекси найбільш повно характеризують рівень цифровізації

Під **цифровою економікою** (англ. “digital economy”) розуміється економіка, що базується на цифрових комп'ютерних технологіях.

Варто зауважити і той факт, що все частіше цифрова економіка переплітається з традиційною економікою, роблячи чітке розмежування складнішим. **Діджеталізацію (цифровізацію)** тлумачимо як виробництво, продаж й постачання продуктів через комп'ютерні мережі.

Виробництво і розподіл продукції, робіт/послуг в цифровій економіці – це інформація й способи її передачі, Інтернет-технології, мережеві зв'язки та відповідна інфраструктура, знання, інновації, синергетичні ефекти

Найважливішим результатом цифровізації в сучасних умовах є **автоматизація послуг**, що найбільш чітко можна простежити на прикладі Інтернет-речей.

Цифрові технології та Інтернет-речі (IoT) підсилюють тенденцію **сервізації економіки**, створюючи передумови для розвитку нових бізнес-моделей.

Українська ІТ-галузь має досвід створення програмних рішень світового класу із застосування таких технологічних концепцій як **IoT, BigData, Cloud Computing, Blockchain, Artificial Intellect** та ін. Найбільш досконалі компетенції набуті у фінансовій сфері (банківська діяльність), сфері охорони здоров'я, телекомунікаційній сфері, медіа, Е-комерції та RetailTech галузі автомобілебудування, виробничій індустрії агросекторі.

Цифрові технології і мета з якою вони створенні, полягає у застосуванні програмного забезпечення ІТ-рішень, які зроблять проживання у містах комфортним, ведення бізнесу – легким, та виведуть на якісно новий рівень взаємодію індивідуумів, громад та влади.

Дизайн і проектування продуктів і сервісів на основі мінливих завдань вдосконалює стратегію до цифрових потреб клієнтів.

- Digital страхування
- InsurTech
- Цифрові продукти та послуги
- BioTech
- ePrescription
- BlockChain
- RetailTech
- FinTech LegalTech
- NanoTech
- Grid-технології
- CRM&BPM
- Digital marketing GovTech

Цифрова економіка є акселератором соціально-економічного життя суспільства в сучасному світі і здатна стрімко підвищити ВВП. Однак, в цій справі не повинно бути ніяких пауз і тим паче парадоксів.

Прагматизм організаційної та інституціональної дії, разом із соціальною відповідальністю, повинні бути в основі інституціонального забезпечення діджиталізації економіки.

Інституціоналізація господарського порядку в напрямі становлення і розвитку цифрової економіки повинна враховувати еволюцію соціальних цінностей, які домінують в господарському порядку сьогодення, та базуватись на якісних інститутах і креативних інноваторах.

Список використаних джерел

1. Діджиталізація економіки в новій парадигмі цифрової трансформації. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3523/3197. (дата звернення 01.02.2023)
2. В Києві презентували дослідження «Digital Transformation Readiness». URL: <https://www.imena.ua/blog/digitaltransformation-readiness/>. (дата звернення 01.02.2023)
3. Юрчак О.В. Індустрія 4.0 – що це таке та навіщо це Україні. URL: <https://appau.org.ua/publications/industriya-4-0-shho-tse-take-ta-navishho-tseukrayini/> (дата звернення 04.02.2023)

ТРАНСФОРМАЦІЯ ВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ МЕДІА: ВПЛИВ НА КУЛЬТУРНІ УСТАНОВИ

Д.В. Букатов,
*викладач кафедри математичних дисциплін
та інноваційного проектування,*
О.І. Романенко,
*асистент кафедри математичних дисциплін
та інноваційного проектування
ПВНЗ «Європейський університет»*

В контексті сучасних тенденцій, які характеризується швидкоплинною цифровою трансформацією, спостерігається значуща переорієнтація у сфері візуального мистецтва, що має особливий вплив на культурні установи.

Ця еволюція, зосереджена на аналізі впливу цифрових технологій, таких як розширена (AR) та віртуальна реальності (VR), інтерактивні медіа, на механізми сприйняття та взаємодії з мистецтвом.

Це охоплює не лише зміну візуальних вражень, але й фундаментальне переосмислення структури культурних заходів, що сприяє підвищенню їх доступності та інтерактивності.

Значна частка цієї трансформації припадає на комп'ютерну графіку, яка виступає як ключовий елемент у створенні нових форм візуальної експресії.

У результаті, культурні установи, такі як музеї та галереї, активно інтегрують цифрові візуалізації для реконструкції історичних епох, створення віртуальних турів та інтерактивних експозицій, що забезпечують більш глибокий рівень занурення в мистецький контент.

Аналізуючи внесок дизайну в процес цифрової трансформації культурних установ, слід підкреслити його роль у створенні інтуїтивно зрозумілих та естетично привабливих інтерфейсів. Ці інтерфейси відіграють ключову роль у заохоченні глибшої інтерактивності відвідувачів з цифровим мистецтвом.

Задачі дизайнера включають вибір та реалізація методу візуалізації, що відповідатиме тематичному контексту виставки, розробку логічної структури навігації та візуальних елементів, які сприятимуть встановленню зв'язку відвідувачів з самим мистецтвом.

Під час процесу розробки дизайну для віртуальної виставки, важливо враховувати механізми взаємодії відвідувачів з експонатами, чи то через інтерактивні елементи управління, чи через занурення за допомогою VR-технологій. Розроблені елементи, такі як 3D-моделі, анімаційні переходи та аудіовізуальні ефекти, відіграють вирішальну роль у створенні загального враження.